



圧倒的差をつける 美容室経営に役立つ 今すぐ使えるプロンプト10選

ChatGPT初心者の美容室経営者や1人美容室オーナーの方に向けて、圧倒的な差別化につながるプロンプトをカテゴリ別にご紹介します。いずれもChatGPT無料版ですぐに試せる実用的な内容です。

SNS投稿作成

メニュー開発

カウンセリング接客

集客戦略

業務効率化

5つのカテゴリ10個のプロンプト

カテゴリ別に厳選した実用的なプロンプトで、サロン経営に差をつけましょう



SNS投稿作成

集客アップの投稿アイデア出し
新サービス告知の投稿文



メニュー開発

差別化できる新サービスのアイデア
メニュー説明文の魅力的なリライト



カウンセリング接客

初回カウンセリングの質問リスト
クレーム対応の模範会話例



集客戦略

ユニークなキャンペーンアイデア
低コストで新規客を増やす施策



業務効率化

一日の業務チェックリスト作成
サロン業務を効率化するアイデア



ChatGPTですぐに使える実用的なプロンプト

これらのプロンプトは5カテゴリに分かれており、各カテゴリにつき2つずつ厳選しました。いずれもChatGPT無料版ですぐに試せる実用的な内容です。ぜひ日々のサロン経営にお役立てください。



SNS投稿作成: 集客アップの投稿アイデア出し

</> プロンプト本文:

私は1人で美容室を経営しています。SNSを使って集客を強化したいので、他店と差別化できる魅力的な投稿ネタを5つ考えてください。できれば季節のイベントや最新トレンドも取り入れてください。

💬 使用例:

SNSで何を投稿すればいいか迷ったとき、このプロンプトが役立ちます。例えば「季節ごとのヘアケアアドバイス」や「劇的ビフォーアフター事例」といった魅力的なネタをChatGPTが提案してくれるので、投稿の幅が広がります。



SNS投稿作成: 新サービス告知のキャッチーな投稿文

</> プロンプト本文:

当美容室で新しいヘアカラーサービスを開始します。SNSに掲載する告知文を書いてください。20代～30代女性に響くようおしゃれで親しみやすいトーンで、絵文字も少し使ってください。内容にはサービスの特徴と期間限定割引の案内を含めてください。

💬 使用例:

新サービス開始やキャンペーン告知の際に、そのまま使える魅力的な文章を作成できます。



💡 **POINT:** 上記のプロンプトを使えば、お客様の年齢層に合わせたトーンや、セールポイントを適切に伝える投稿文が簡単に作成できます。絵文字やハッシュタグも含めた魅力的な文章で投稿の反応率アップが期待できます。



メニュー開発: 差別化できる新サービスのアイデア

</> プロンプト本文:

私は美容室を経営しています。競合店にないユニークな新メニュー（サービス）のアイデアを考えたいです。サービス名と簡単な内容説明を3つ考案してください。トレンドや季節感を取り入れたものだと嬉しいです。

💬 使用例:

他店にない新サービスを考案したいときに、アイデア出しツールとして使えます。ChatGPTにユニークなメニュー案を提案してもらえます。



炭酸泉ヘッドスパ付きカット

髪と頭皮の健康を同時にケア



パーソナルカラー診断サービス

あなたに似合う髪色を科学的に分析



ヘアスタイル・ビフォーアフター撮影

プロ品質の写真でSNS映えを実現

活用ポイント

競合調査を行い、他店にないサービスの方向性を事前に考えておくと、より具体的で実用的なアイデアを得られます。季節やトレンドのキーワードを追加すると、時期に合ったサービス提案が可能です。



メニュー開発: メニュー説明文の魅力的なリライト

</> プロンプト本文:

私は美容室を経営しています。メニューの説明文をより魅力的に書き直したいです。例えば、現在「髪のダメージを補修するトリートメントです。」と説明しているメニューを、お客様が思わず試したくなるような表現にリライトしてください。

💬 使用例:

メニュー説明が平凡だと感じたら、表現をブラッシュアップするのに使えます。下記の例のように、魅力的な表現へと改善できます。



Before: 平凡な説明

髪のダメージを補修するトリートメントです。



After: 魅力的な表現

髪内部まで浸透し傷みを集中的に補修する**サロン専用トリートメント**です。ダメージを受けた髪に**輝きとしなやかさ**を取り戻します。



活用ポイント



魅力的なメニュー説明には「専門性」「独自性」「ベネフィット」を盛り込むのがコツです。ChatGPTに複数のバージョンを出してもらい、お客様の反応を見て改善していくことも効果的です。



カウンセリング接客: 初回カウンセリングで聞くべき質問リスト

</> プロンプト本文:

美容室の初回カウンセリングで、お客様の希望や悩みを的確に引き出すための質問リストを作成してください。髪型や髪質、ライフスタイルに関わることなど、漏れなく確認できる項目を10個程度挙げてください。

💬 使用例:

カウンセリングで何を質問すれば良いか悩んだときに役立ちます。確認すべき質問のリストを提示してくれるため、聞き漏らしを防げます。

📋 質問リスト例

- 1 普段のスタイリング方法は？
- 2 髪のお悩みはありますか？
- 3 理想のイメージや参考写真はありますか？



質問の活用メリット

- ☑ お客様の潜在的なニーズを引き出せる
- ☑ スタイリストの提案の的確さが向上
- ☑ お客様の満足度が高まりリピート率向上

活用ポイント

質問リストをタブレットなどで保存しておく、カウンセリング時にすぐに参照できます。お客様の回答をデジタルカルテに記録しておけば、次回来店時にも活用でき、パーソナライズされたサービス提供につながります。



カウンセリング接客: クレーム対応の模範会話例

🔗 プロンプト本文:

先日、あるお客様から「希望した色と仕上がりが違う」と不満を言われました。美容室スタッフとして、お詫びをし再施術を提案したいです。お客様とスタッフの会話形式で、丁寧なクレーム対応の例文を作成してください。

💬 使用例:

クレーム対応の予行演習や接客マニュアル作成に活用できます。ChatGPTが模範会話を作ってくれるので、お詫びをしつつ次回の無料お直しを提案する、といった具体的な対応の流れを事前に学べます。

💬 模範会話例

C すみません、前回お願いしたカラーなんですが、イメージしていた色と違うんです。もう少し明るい色をお願いしたつもりだったのですが…

S ご不快な思いをさせてしまい、大変申し訳ございません。ご希望の色と違う結果になってしまったこと、心よりお詫び申し上げます。

S お客様のイメージされていた色をもう一度詳しくお伺いし、できるだけ早く無料で修正させていただきます。ご希望の日時をお聞かせいただけますか？

C そうしていただけるとありがたいです。今週末は空いていますか？

💡 活用ポイント

様々なクレームのシナリオをChatGPTに作成してもらい、スタッフ研修に活用できます。実際にロールプレイをすることで、スタッフの対応力が向上し、クレームを顧客満足度向上のチャンスに変えられます。



集客戦略: ユニークなキャンペーンアイデアの提案

</> プロンプト本文:

美容室のオーナーです。既存顧客・新規顧客問わず喜んでもらえるようなユニークなキャンペーンを考えたいです。割引や特典を含め、魅力的なアイデアを3つ提案してください。

💬 使用例:

集客キャンペーンを企画する際のブレストに使えます。思いつかなかったアイデアをChatGPTから得られます。



友達紹介ダブル割引

お友達を紹介すると、紹介した人もされた人も次回20%オフ！SNSでの口コミ効果も期待できます。



季節限定ヘアケアセット

季節に合ったヘアケア商品をプレゼント付きプラン。夏は紫外線対策、冬は乾燥対策など季節感を演出。



誕生月スペシャル

お客様の誕生月に特別なトリートメントサービスをプラス。特別感を演出し、誕生月来店を促進。



活用のコツ

プロンプトに「SNS連携」「季節感」「低コスト」など具体的なキーワードを追加すると、より自分のサロンの状況に合ったキャンペーンアイデアを得られます。複数のアイデアを組み合わせると独自のキャンペーンを作るのも効果的です。



集客戦略: 低コストで新規客を増やす施策

</> プロンプト本文:

広告費をあまりかけずに地域で新規のお客様を獲得したいと考えています。効果的な集客アイデアや取り組みをいくつか提案してください。SNS以外の方法も含めてお願いします。

💬 使用例:

広告予算が少ないときのマーケティング策検討に役立ちます。お金をかけずにできる集客施策を提案してもらえます。



近隣店舗とのコラボ

カフェやアパレルショップなど相性の良い近隣店舗と相互紹介クーポンを作成。双方の顧客層にアプローチできます。

地域連携

相互メリット



地域SNSコミュニティ活用

ご近所SNSや地域限定掲示板アプリに参加し、役立つヘアケア情報を提供。地域住民との信頼関係を構築します。

信頼構築

地域密着



地域イベント参加

地域のお祭りやイベントでヘアアレンジブースを出店。簡単なスタイリングを無料で提供し、サロンの雰囲気を経験してもらいます。

体験提供

認知拡大



効果を高めるポイント

低コスト施策では「継続性」と「測定」がカギです。どの施策が効果があったかを測定し、PDCAサイクルを回しましょう。また、地域特性やターゲット層に合わせた施策を選ぶために、ChatGPTにはできるだけ具体的な情報（地域の特徴、ターゲット客層、自サロンの強み）を伝えると、より実践的なアイデアが得られます。



業務効率化: 一日の業務チェックリスト作成

</> プロンプト本文:

1人美容室として、開店準備から閉店後の片付けまで、業務を効率化するためのチェックリストを作りたいです。朝の準備、接客中の工夫、閉店作業など、時系列に沿って重要なポイントを箇条書きで教えてください。

💬 使用例:

毎日のルーチンを整理・改善したいときに便利です。ChatGPTが時系列のチェック項目を提案してくれるため、抜け漏れ防止につながります。

開店前



タオルや器具の準備



予約確認と準備

営業中



空き時間に在庫補充



こまめな清掃・整理

閉店後



売上記録の確認



翌日の準備チェック

💡 活用のコツ

一度作成したチェックリストを定期的に見直し、改善していくとより効率が上がります。ChatGPTに「季節ごとの追加業務」や「繁忙期の優先度」などの視点を追加して質問すると、より詳細なリストを作成できます。チェックリストをアプリやノートにまとめておくと、日々の業務がスムーズになります。



業務効率化: サロン業務を効率化するアイデア

</> プロンプト本文:

美容室の業務効率を上げたいです。予約管理、顧客管理、在庫管理などにおいて時間短縮やミス削減につながるアイデアやツールの活用方法を提案してください。1人営業のサロンでも実践できる工夫が知りたいです。

💬 使用例:

業務改善のヒントを得たいときに使えます。ChatGPTから具体策が提示されるため、すぐに取り入れられるアイデアが見つかります。



無料予約アプリ活用

予約のダブルブッキングを防ぎ、リマインド機能で当日キャンセルを減らせます。スマホ1台で完結する使いやすいものを選びましょう。



カラー剤など在庫管理の仕組み化

最低在庫数を決めて、それを下回ったら発注するルールを作ります。シンプルなチェックリストで在庫切れを防止できます。



お客様カルテのデジタル化

タブレットやスマホで記録・閲覧できるデジタルカルテを導入。過去の施術内容や会話をすぐに確認でき、パーソナライズされたサービスが提供できます。

✉ お問い合わせ



株式会社ビューティーWEBハンター

✉ <https://beauty-web-hunter.com/contact>