



# HOT PEPPER Beauty

## 攻略マニュアル

新規客を増やす戦略ガイド



美容室検索の攻略



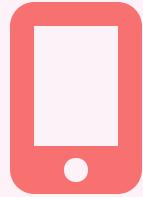
新規客集客のコツ



売上アップの秘訣

# HOT PEPPER Beautyの現実

現状



多くのサロンが  
使いこなせていない

## 正しく活用できていますか？

HOT PEPPER Beautyは多くの美容室で利用されていますが、**ただ掲載するだけでは集客はできません。**

✖ 高額プランへの変更だけでは解決しない

✓ 正しい戦略で基本プランでも集客可能

💡 実績：エリア最安プランで月100人新規獲得

今すぐ始められるHOT PEPPER Beauty攻略のポイントをお伝えします

株式会社ビューティーWEBハンター  
<https://beauty-web-hunter.com/>

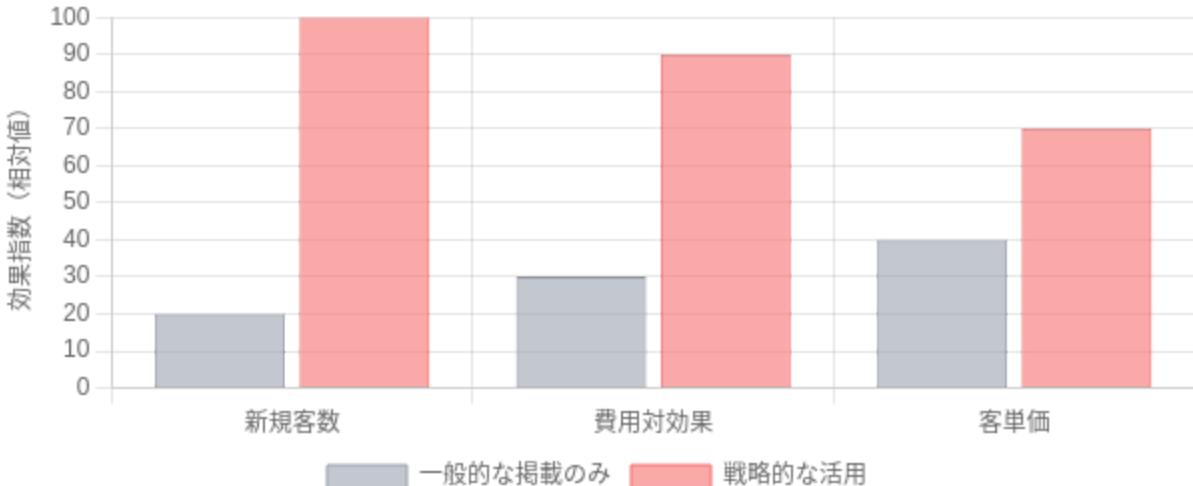
# 圧倒的な集客効果の実例

月100人  
の新規客獲得

## コンサル実績

- ✓ エリアで最安ランクのプラン
- ✓ 同プランでは異例の集客数
- ✓ プラン変更なしで達成可能

## 一般的な掲載 vs 戦略的な活用



## WEBマーケティング

IT企業としての専門知識を活かした戦略



## 美容業界の経験

現場視点からの実践的なアプローチ



## すぐに実践可能

今日から始められる具体的な手順  
株式会社ビューティーWEBハンター  
<https://beauty-web-hunter.com/>



# 攻略手順① キーワードを3つ設定する

## 🔍 キーワードの選び方

- ✓ あなたのサロンのウリやメニューに関連したキーワード
- ✓ HOT PEPPER Beautyでよく検索されているワードから選ぶ
- ✓ 迷ったらスタッフと相談して決定する

## 💡 重要ポイント：一貫性

キーワード同士に一貫性が必要です。お客様は「専門店化」されたサロンに魅力を感じます。

### ✗ 悪い例（一貫性がない）

メンズカット・デジタルパーマ・ヘアトリートメント

### ○ 良い例（一貫性がある）

ブリーチ・ダブルカラー・インナーカラー

## キーワード選択のイメージ



髪質改善



縮毛矯正



トリートメント

## ❗ お客様は専門性の高いサロンを探しています

一貫性のあるキーワード選びで  
専門店としてのイメージを確立



## 攻略手順② 店舗ページをチェックする

### 🔍 キーワード検索でチェック

設定したキーワード（例：「ブリーチカラー」）でHOT PEPPER Beautyを実際に検索し、表示される店舗ページを確認しましょう。

#### 💡 確認ポイント

- ✓ TOP画像に関連スタイルが表示されているか
- ✓ キーワードに関連する写真が使われているか
- ✓ 「行ってみたい」と思わせる要素があるか

#### ❗ パッと見の重要性

検索結果の最初の印象が来店につながるかどうかを決めます。

##### ✗ 避けるべき例

- ・内装だけの写真
- ・関連のないスタイル

##### ○ 良い例

- ・キーワード関連の写真
- ・専門性をアピール

専門店化された美容室を選ぶ傾向が強いため、キーワードの一貫性が重要です。

🔍 ブリーチカラー

検索

### 検索結果での比較

ABC美容室

- ✗ 関連性の低い画像
- ✗ お客様に無視される

XYZ美容室

- ✓ 関連性の高い魅力的な画像
- ✓ お客様の関心を引く

#### 💡 実践ポイント

- 1 お客様の視点で「行きたくなる」店舗ページを見つける
- 2 そのページの要素（画像構成、文章など）を参考にする
- 3 お客様の願望に応えるページを作成する

“ お客様は「すべてが一般的な美容室」より  
「何かに特化した専門店」を選びます ”



# 攻略手順③ ページの文章の作り込み

## 💡 効果的な文章の重要性

パッと見の印象で興味を引けたら、次は文章の内容で予約へと導きます。検索キーワードで来たお客様の気持ちになって文章を作りましょう。

### 💡 ポイント

- ✓ キャッチコピーはインパクトを重視
- ✓ サロン紹介文は求めている情報を優先
- ✓ 読みやすい文章構成を心がける

## 😊 文章が苦手でも大丈夫！

「文章を書くのが苦手...」という方も安心してください。成功している他の美容室を参考に作ることができます。

### ① お手本を見つける

設定したキーワードで検索して「行きたい」と思えるサロンの文章をチェック

### ② アレンジして作成

丸ごとコピーではなく、参考にしつつ自分のサロンの強みを反映させる

## 文章の作り込み例

### キャッチコピー

ブリーチ専門店だからこそできる理想の髪

### サロン紹介文

ブリーチカラーが得意な美容室です。髪へのダメージを最小限に抑える独自の薬剤調合で、透明感のあるカラーを実現します。インナーカラーやダブルカラーも人気のメニュー。カラーの持ちが良いと口コミでも評判です。一人ひとりの髪質に合わせた施術でお客様に合ったスタイルをご提案します。

### ✖️ 避けるべき文章

当店では様々なメニューを取り揃えております。カット・カラー・パーマなど幅広く対応しております。お気軽にご来店ください。

※特徴がなく、差別化できていない

### ✓ 効果的な文章

髪質改善専門サロンとして10年。パサつき・広がりでお悩みの方に特化した施術で、潤いのある指通りの良い髪へ導きます。

※専門性をアピールし、悩みに焦点を当てている

### ❤️ お客様視点で考える

「このサロンに来れば自分の悩みが解決する」と思わせる文章を心がけましょう。キーワードを検索した方が何を求めているかを想像して文章に反映させることが重要です。

“ 文章の目的は「予約」につなげること ”

あなたのサロンの魅力が伝わる文章で、来店の決断を後押ししましょう

# 攻略手順④ SEO対策をする

## Q SEO対策とは？

SEO（検索エンジン最適化）とは、検索した時にあなたの美容室のページができるだけ上位に表示されるようにする対策です。

### 💡 重要ポイント

HOT PEPPER Beautyの検索結果表示順は料金プランだけでは決まりません！

❗ プラン変更なしでも  
SEO対策で上位表示が可能



## ⚙️ SEO対策の実践方法

設定した**3つのキーワード**をページ内の様々な場所に入力するだけ！

### キーワードを入れる場所

- ✓ サロン情報の文章
- ✓ サロンのこだわり
- ✓ サロンからの一言
- ✓ アクセスや営業時間など

### キーワード表示例：

ブリーチ / インナーカラー / ダブルカラー

## キーワード配置のイメージ

### サロンページ



↑ キーワードが多いほど検索上位に表示されやすい ↑

### 📍 地域キーワード

市町村名や最寄り駅名もキーワードとして効果的です

渋谷 表参道 原宿駅

### 📊 競合チェック

SEO対策がしっかりしているサロンのページをブックマーク  
※他店の改善点から学ぶことが多い

## ◎ キーワードを意識したページ作りがSEO対策の基本 ◎

お客様が検索するワードを想像して、適切に配置することが重要です



# 攻略手順⑤ フロントエンドクーポンを作る

## ◆ フロントエンドクーポンとは

集客を目的として提供される、新規のお客様を呼び込むための魅力的なクーポンやサービスのことです。

### 💡 目的

ページを見てもらった後、予約につなげる最後の一押しとして活用します。

## 自 クーポン作成のポイント

- ✓ キーワードに合ったクーポン内容にする
- ✓ 近隣サロンのクーポンを参考にする
- ✓ お客様にわかりやすい特典を設定する
- ✓ クーポン利用の期限や条件を明確にする

### ❗ 価格勝負ではない集客を

単に安いだけのクーポンより、専門性をアピールできる特典の方が長期的な集客につながります

## フロントエンドクーポン例

### 髪質改善トリートメント体験

新規限定

通常価格 ¥8,000

¥4,980



38%  
OFF

※初回限定・他券併用不可

キーワードに連動した内容

### ★ 効果的なクーポン設計

#### ✓ Good

メニュー名+体験価格の明記  
専門性が伝わる内容

#### ✗ Bad

値引き額のみの表示  
特典内容が不明確



ページ閲覧



クーポン確認



予約成立

## ／ キーワードとクーポンの一貫性が集客の鍵 🔑

専門性をアピールするクーポンで、長期的な顧客獲得につなげましょう

## まとめと次のステップ

## ✓ 基本攻略手順の確認

- ✓ キーワードを3つ設定する  
一貫性を持ったキーワードで専門店化
  - ✓ 店舗ページをチェックする  
パッと見の印象を重視
  - ✓ ページの文章の作り込み  
検索ユーザーの気持ちに寄り添う
  - ✓ SEO対策をする  
プラン変更なしでも上位表示が可能
  - ✓ フロントエンドクーポンを作る  
キーワードに連動した特典で集客

 さらなる集客のための応用編

-  **単価を上げる  
クーポン設計**
  -  **集客につながる  
口コミ返信方法**
  -  **スタイル画像の  
作り込み方法**
  -  **効果的な  
ブログ更新術**

※まずは基本のページ作りを実践してから、応用編に取り組むことをおすすめします

さらなるサポートが必要な方へ

応用編や実践的なサポートをご希望の方は  
お気軽にお問い合わせください

株式会社ビューティーWEBハンター

<https://beauty-web-hunter.com/>

お問い合わせはこちら

“ 今日から始めて、明日から変わる集客戦略 ”

最後までご覧いただき、ありがとうございました